



**ESPAGNOL
DESCRIPTIF des EC
du 1er semestre 2018/2019**

SÉMINAIRES DE MASTER

**M1
Master Histoire et Civilisations - Aire culturelle hispanique**

**Séminaire de méthodologie
Aire culturelle hispanophone**

Françoise CREMOUX, Françoise MARTINEZ

Ce séminaire est mutualisable

- comme séminaire de méthodologie de recherche en **Master MEEF (M2, S3)**
- et comme séminaire de méthodologie documentaire en **MC2L**

langue d'enseignement : espagnol/français
Langue des documents étudiés : espagnol

Séminaire obligatoire pour les étudiants de la filière hispanophone

Dans un premier temps, l'objectif est de fournir aux étudiant(e)s les outils nécessaires à la réflexion historique, notamment sur le plan de la connaissance historiographique. La première partie du cours consistera donc en un panorama de l'historiographie des pays de langue espagnole, qui sera assuré par des enseignants spécialistes de l'histoire contemporaine d'Espagne et d'Amérique latine.

Dans un second temps, il s'agit de doter les étudiants d'une bonne connaissance des ressources documentaires hispanophones, accessibles en bibliothèques, en ligne, sous forme de bases de données, etc., ainsi que des outils indispensables à la bonne rédaction du mémoire,

Il s'agira également d'aider chaque participant à préciser son sujet de mémoire ou de projet tutoré (champ de recherches, état des lieux, problématique), à réfléchir sur les sources à utiliser, à construire son plan, à rédiger etc. Chaque étudiant(e) sera par ailleurs appelé(e) à présenter oralement et par écrit les premiers résultats obtenus, et notamment concernant la recherche bibliographique et la problématique, qui seront discutés par l'ensemble du groupe.



M1-M2

Aire culturelle hispanique

**Comprendre et écrire le contemporain :
la fabrique du présent dans l'Espagne des XVI et XVII siècles**

Françoise CRÉMOUX

Premier semestre/ hebdomadaire: jeudi, 12h-15h

**Séminaire mutualisé avec
la spécialité C2L du Master LLCE et le Master MEEF espagnol**

Langue d'enseignement : espagnol ou français (selon public)

Langue des textes étudiés : espagnol

MOTS-CLEF : Espagne des temps modernes / conceptions, représentations et mémoires du présent /

Le contemporain, le présent, l'actualité : autant de notions qui ne sont pas données, mais qui résultent de constructions qui, pour chaque période, donnent à voir la façon dont elle se conçoit elle-même. Cette construction révèle, en ce qui concerne l'Espagne du Siècle d'Or, des interrogations nouvelles, caractéristique d'une époque moderne qui renouvelle la façon d'envisager la succession des temps, et qui donne une nouvelle valeur au présent par rapport au passé.

La connaissance et la compréhension du présent, au travers des informations sur l'événement, qu'il soit politique, religieux ou militaire, qu'il relève de l'innovation scientifique ou de la construction historique, deviennent ainsi des enjeux centraux. L'écriture du contemporain, qui met en récit ces nouvelles conceptions, souvent en tension entre la référence au passé et la volonté d'écrire et de décrire l'aujourd'hui, se construit alors comme un élément fondamental dans la fabrique du présent.

Indications bibliographiques

- Pierre Civil et Danièle Boillet, *L'actualité et sa mise en écriture, aux XVe, XVIe, XVIIe siècles (Espagne, France, Italie et Portugal)*, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2005.

- Françoise Crémoux, Jean-Louis Fournel, Corinne Lucas Fiorato et Pierre Civil, *Le Présent fabriqué (Espagne/Italie, XVe-XVIIe siècles), Vol. I Expériences et poétiques du présent*, Paris, Garnier, sortie prévue automne 2018

- François Hartog. *Régimes d'historicité. Présentisme et expérience du temps*, Paris : Le Seuil, 2003

- Norbert Elias, *Du temps*, Paris, Fayard, 1998.

- Paul Ricœur, *Temps et récits*, 3 t., Paris, Seuil, col. L'Ordre philosophique, 1983-85.

**M1**

Séminaire proposé dans les Masters :

Master Culture en Deux Langues (MC2L)
Master MEEF Espagnol
Master Etudes sur le Genre
Master Histoire et Civilisations - Aire culturelle hispanique

Genre, politique et société dans l'Espagne contemporaine
(XIXe-XXe siècles)
Mercedes YUSTA

Langue d'enseignement : espagnol
Langue des textes étudiés : espagnol

Ce séminaire propose une relecture de l'histoire contemporaine de l'Espagne à partir d'un questionnement sur l'articulation entre les processus politiques et sociaux et la façon dont s'élaborent les normes, les représentations et les stéréotypes sur ce que signifie être un homme ou une femme dans une société donnée. Notre point de départ est la définition de *genre* donnée par l'historienne Joan Scott, comme catégorie qui rend compte à la fois de l'attribution de rôles aux individus en fonction de leur sexe et des rapports de pouvoir entre les sexes. La construction de la nation espagnole depuis le début du XIX^e siècle, les définitions de la citoyenneté, les luttes sociales ou la violence politique seront ainsi revisités avec une approche de genre. Une attention particulière sera portée à la formation d'une pensée féministe et aux luttes pour l'émancipation menées par les femmes espagnoles à partir de la seconde moitié du XIX^e siècle. L'articulation entre genre et "race", qui demeure largement un impensé dans l'historiographie de l'Espagne contemporaine, sera aussi un sujet abordé au long des séances.

Au-delà même du cas concret espagnol, il s'agit également de mener une réflexion épistémologique sur la façon dont la prise en compte d'une approche de genre transforme nécessairement le récit historique, en faisant la lumière sur des processus historiques et des rapports de pouvoir souvent invisibles pour l'historiographie "traditionnelle".

Bibliographie indicative:

AGUADO, Ana et Teresa Ortega (dir.), *Feminismos y antifeminismos. Culturas políticas e identidades de género en la España del siglo XX*. Valencia, PUV, 2011.

AGUADO, Ana et Mercedes Yusta (coord.), *Género, sexo y nación : representaciones y practicas politicas en España (siglos XIX-XX)*, dossier des *Mélanges de la Casa de Velazquez*, 42 (2), 2012.

ARESTI Nerea, *Médicos, Donjuanes y Mujeres Modernas: Los ideales de feminidad y masculinidad en el primer tercio del siglo XX*. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, 2001.

BARRACHINA, Marie-Aline, Danièle Bussy Genevois, Mercedes Yusta (coord.), *Femmes et démocratie : Les Espagnoles dans l'espace public (1868-1978)*. Nantes, Éditions du Temps, 2007.

BUSSY Genevois, Danièle (sous la direction de), *Les Espagnoles dans l'histoire. Une sociabilité démocratique, XIX^e - XX^e siècles*, Saint-Denis, Presses Universitaires de Vincennes, 2002.

JOHNSON, Roberta, Maite Zubiaurre, *Antología del pensamiento feminista español: 1726-2011*, Madrid, Cátedra (coll. Feminismos), 2012.

MORANT, Isabel (dir.), *Historia de las mujeres en España y América Latina*. Volumen III, Del siglo XIX a los umbrales del XX et Volumen IV, Del siglo XX a los umbrales del XXI. Madrid, Cátedra, 2006.

OSBORNE Raquel (ed.), *Mujeres bajo sospecha: memoria y sexualidad (1930-1980)*, Fundamentos, 2012.

SCANLON, Géraldine, *La polémica feminista en la España contemporánea, 1868-1974*, Madrid, Akal, 1986.

VAZQUEZ, Francisco, Cleminson, Richard, *Los hermafroditas. Medicina e identidad sexual en España*, Comares, 2011.

VAZQUEZ GARCÍA Francisco, Cleminson, Richard, *Los invisibles. Una historia de la homosexualidad masculina en España, 1850-1939*. Granada, Comares, 2011.



M1
MASTER MCI (Management et Commerce International)

Françoise MARTINEZ

Marketing en Espagnol

L'objectif est d'aider l'étudiant à développer une maîtrise des outils linguistiques propres aux différentes entreprises, organismes et milieux professionnels dans le contexte d'un marché hispanophone très diversifié (Espagne / Amérique latine).

Il familiarisera les étudiants à la diversité des codes culturels et linguistiques des locuteurs et consommateurs hispaniques et hispano-américains en réfléchissant notamment à la question des productions et des identités locales en contexte de mondialisation.

Il travaillera le concept d'ethnomarketing et le développement des « marques pays » dans le contexte politique actuel des 20 nations hispanique et hispano-américaines.

Contrôle continu.



M1
MC2L (Médias, Cultures, 2 Langues)
Politique et médias audiovisuels en Espagne et en Amérique Latine

Pascale Thibaudeau

Ce cours s'intéressera au traitement médiatique de certains événements politiques d'envergure. De quelle façon les médias accompagnent, décryptent, célèbrent des changements institutionnels et politiques fondateurs dans l'histoire d'un pays ? Quel rôle jouent-ils exactement et jusqu'où peut aller leur influence ?

Afin d'aborder ces questions, le cours s'articulera en deux parties distinctes, consacrées à deux contextes particuliers : l'Espagne de la Transition démocratique et le Chili (1973-1990) dont nous étudierons les enjeux à travers les discours médiatiques.

1^{ère} partie : La transition démocratique espagnole au prisme du cinéma et de la télévision

P. Thibaudeau

Entre la mort du dictateur Francisco Franco en 1975 et la victoire du PSOE aux élections de 1982, se produit en Espagne une transition politique qui transforme la société en profondeur. Les médias ont un rôle décisif dans ce processus, et parmi eux le cinéma, véritable caisse de résonance de l'évolution et des débats qui agitent le pays, assume la double fonction de témoin et d'acteur de ces changements. Après de longues années de censure, la production explose et les cinéastes mettent à l'épreuve les libertés nouvelles en abordant des sujets, tant politiques que sociétaux, jusqu'alors demeurés tabous. Quarante ans après, quelle image d'une Espagne en mutation ces films nous renvoient-ils ? Quels sont les discours sous-jacents qui les portent ? En quoi peuvent-ils éclairer la crise que traverse l'Espagne actuelle ? Ce sont quelques-unes des questions auxquelles ce cours tentera d'apporter des éléments de réponse.

Parallèlement, l'étude d'épisodes de la série télévisée *Cuéntame cómo pasó* permettra de s'interroger sur la façon dont se construit une mémoire collective consensuelle de la Transition.

2^{ème} partie : La dictature au Chili au prisme du cinéma et de la télévision

M. Arrué

Le cours étudiera le rôle joué par la presse chilienne dans le coup d'état qui mit fin au gouvernement d'Unité Populaire de Salvador Allende, et ce tout particulièrement à travers le film d'Ignacio Agüero, *El diario de Agustín* (2008) qui dénonce les agissements du journal *El Mercurio*.

Après 17 ans de dictature, un plébiscite fut organisé au Chili pour décider du maintien ou non du dictateur Augusto Pinochet au pouvoir. Ce plébiscite donna lieu en 1988, durant un mois, à une campagne télévisée quotidienne où s'affrontèrent les partisans des options opposées. Ce duel des images est au cœur du film de Pablo Larraín, *No* (2012) qui porte un



regard sur la fin de la dictature au Chili, mais également sur le Chili actuel, 23 ans après la fin du régime dictatorial.

Références pour la 1^{ère} partie (La transition démocratique espagnole au prisme du cinéma)

ALONSO CARBALLE, Jesús, *La Transition espagnole*, Neuilly, Atlande, 2012

AUBERT, Jean-Paul, « Le cinéma de l'Espagne démocratique. Les images du consensus », *Vingtième Siècle*, n°74, Presses de Sciences Po, 2002, p. 141-151

http://www.cairn.info/article_p.php?ID_ARTICLE=VING_074_0141#no1

CAPARRÓS LERA, José María, *El cine español de la democracia*, 75/89, Barcelona, Anthropos Editorial, 1992

HERNÁNDEZ RUIZ, Javier, PÉREZ RUBIO, Pablo, *Voces en la niebla, El cine durante la Transición*, 73/82, Barcelona, Paidós, 2004

HOPEWELL, John, *El cine español después de Franco - 1973/88*, Madrid, Ediciones El arquero, 1989

PREGO, Victoria, *La Transición española* (13 vidéos RTVE, 1995)

Accesible en <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-transicion/transicion-capitulo-1/738144/>

Serie *Cuéntame cómo pasó* : <http://www.rtve.es/television/cuentame/la-serie/>

M2

MC2L (Médias, Cultures, 2 Langues)

Atelier de production en langue étrangère

Décryptages : pratiques contemporaines

Les arts au cinéma

Pascale Thibaudeau

Ce cours se propose d'envisager les différentes modalités de dialogue instaurées dans de nombreux films entre le langage cinématographique et les arts qu'il cite, inclut et représente, qu'il s'agisse des arts vivants comme le théâtre, l'opéra, la danse, la musique – dans une configuration de concert ou d'exécution diégétique –, ou bien des arts plastiques tels que la peinture, la photographie ou la sculpture. Que nous disent les films des œuvres et des arts non filmiques qu'ils accueillent ? Et que nous disent, sur le cinéma lui-même, ces œuvres et ces autres arts accueillis par les films ? Partant de ce principe de réciprocité, on s'interrogera sur la façon dont le cinéma pense les arts et sa place par rapport à eux.

Le corpus principal de films sera puisé dans des cinématographies des trente dernières années en langue espagnole, sans exclure le recours ponctuel à d'autres aires linguistiques et culturelles, ainsi qu'à d'autres périodes. Le cours formera également à la pratique de l'analyse filmique et donnera lieu à la production de travaux critiques et analytiques pour la revue cultureXchange.

Il sera dispensé en espagnol.

Bibliographie indicative :

BONITZER, Pascal, *Peinture et cinéma. Décadrages*, Paris, Cahiers du cinéma Editions de l'Etoile, 1985.

CHION, Michel, *La Musique au cinéma*, Paris, Fayard, 1995.

FIANT, Anthony, FRANGNE Pierre-Henry, MOUËLLIC, Gilles, *Les œuvres d'art dans le cinéma de fiction*, Rennes, PUR, coll. « Le Spectaculaire », 2014

HAMON-SIREJOLS, Christine *et alii*, *Cinéma et théâtralité*, Lyon, Aléas éditeur, 1994.

JEONGWON, Joe et ROSE, Theresa, *Between opera and cinema*, New-York, Routledge, 2002.

MURCIA, Claude et TAMINIAUX, Pierre, (dir.), *Cinéma, Art(s) plastique(s)*, L'Harmattan, 2004.

RIOS, Juan A., *El Teatro en el cine español*, Alicante, Publicaciones Universidad de Alicante, 2000.

VANCHERI, Luc, *Cinéma et peinture*, Armand Colin, coll. « Cinéma », 2007.



M2
MC2L (Médias, Cultures, 2 Langues)

DE LA GACETA AL BLOG.
EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE Y LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN
ESPAÑA (s. XVII - XXI)

Marta Lopez Izquierdo

Desde las gacetas del siglo XVII a la prensa digital actual, el discurso periodístico se organiza en géneros diversos que condicionan tanto el lenguaje como la estructura textual de la prensa escrita. A su vez, los géneros periodísticos han conocido una diversificación y una multiplicación incesante, llevando a la aparición de géneros de fronteras permeables o géneros mixtos.

En este curso, haremos un recorrido histórico por los tipos genéricos que se han desarrollado en la prensa española, desde su aparición hasta la actualidad.

A partir de un corpus digitalizado y por medio de un trabajo colectivo con los alumnos, estudiaremos la evolución de los tipos genéricos presentes en los principales diarios españoles de los siglos XIX a XXI (*El Imparcial, La Vanguardia, Correspondencia de España, El Heraldo de Madrid, ABC, El Debate, El Sol, Ya, El País, Diario 16*, prensa digital...). Nos propondremos asimismo identificar los principales rasgos estructurales y lingüísticos que permiten diferenciar los distintos géneros.

PROGRAMA DEL CURSO:

TEMA I. EL GÉNERO: PERSPECTIVAS DISCURSIVAS Y LINGÜÍSTICAS

TEMA 2. EL NACIMIENTO DE LA PRENSA ESCRITA EN ESPAÑA: S. XVII - XVIII

TEMA 3. LA PRENSA ESPAÑOLA DEL SIGLO XIX

TEMA 4. LOS PERIÓDICOS EN EL SIGLO XX

TEMA 5. LA PRENSA EN EL SIGLO XXI: NUEVOS SOPORTES, NUEVOS FORMATOS, NUEVOS GÉNEROS

CORPUS:

<http://hemerotecadigital.bne.es>

<http://hemeroteca.abc.es>

<http://elpais.com/diario/>

<http://hemeroteca.lavanguardia.com>

<http://corpus.rae.es/creanet.html>

<http://corpus.rae.es/cordenet.html>

BIBLIOGRAFÍA

ADAM, Jean-Michel, «Unités rédactionnelles et genres discursifs: cadre général pour une approche de la presse écrite», *Pratiques*, 94, 1997, 3-18.

ADAM, Jean-Michel, Thierry HERMAN y Gilles LUGRIN (eds.), *Genres de la presse écrite et analyse de discours*, *Semen*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/1635>)

ALBORNOZ, Luis A., *Periodismo digital: Los grandes diarios en la red : ElMundo.es - Clarín.com - Reforma.com - ElPais.es - Abc.es - LaNación.com*, Buenos Aires, La Crujía, 2006.

ARMAÑANZAS, Emy y Javier DÍAZ NOCI, *Periodismo y argumentación: géneros de opinión*, Bilbao, Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 1996.

BELL, Allan, *The Language of News Media*, Blackwell, Oxford, 1993.

BOLUFER PERUGA, Mónica, «Espectadores y lectoras: Representaciones e influencia del público femenino en la prensa del siglo XVIII», *Cuadernos de Estudios del Siglo XVIII*, 5, 1995, 23-57.

BORREGUERO ZULOAGA, Margarita, «Naturaleza y función de los encapsuladores en los textos informativamente densos (la noticia periodística)», *Cuadernos de Filología Italiana*, 13, 2006, 73-95.

BORREGUERO ZULOAGA, Margarita y Álvaro OCTAVIO DE TOLEDO Y HUERTA, «La organización informativa en los textos periodísticos del siglo XVIII: el Diario Pinciano», *Res Diachronicae*, 3, en *Estudios sobre el siglo XVIII. I Jornadas Monográficas de la Asociación de Jóvenes Investigadores de Historiografía e Historia de la Lengua Española*, 2004, 77-106, (<http://www.resdi.com>).

_____ «La crónica de sucesos (ss. XVII-XIX). Evolución y desarrollo de la organización informativa textual», en J. J. de Bustos Tovar y J. L. Girón Alconchel (eds.), vol. 3, 2006, 2653-2667.

_____ «Presencia y función de los encapsuladores en las crónicas periodísticas del siglo XVII», *Philologia Hispalensis*, 21, 2007, 125-159.

BRAVO LIÑÁN, Francisco, «Consideraciones sobre la mujer en dos periódicos gaditanos del siglo ilustrado: *La Pensadora Gaditana* y *La academia de ociosos*», en C. Canterla (coord.), *De la Ilustración al Romanticismo. VII Encuentro: La mujer en los siglos XVIII y XIX*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad, 1994, 407-414.

CANTERLA, Cinta (ed.), *La pensadora gaditana (por Beatriz Cienfuegos)*, Cádiz, Universidad de Cádiz, Servicio de Publicaciones, 1996 (Edición antológica.).

_____ «El problema de la autoría de «La Pensadora Gaditana»», en *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, nº 7, 1999, 29-54.

CARMONA YANES, Elena, «Configuración de tipos textuales en los inicios de la prensa española: los anuncios», en E. Carmona y S. del Rey (coords.), 2010, 159-170.

_____ *El lector (inter)activo en la prensa escrita española*, Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla, 2015.

CASASÚS, Josep Maria, «Evolución y análisis de los géneros periodísticos» en Josep Maria Casasús y Luis Núñez Ladevéze, *Estilos y géneros periodísticos*, Ariel, 1991.

CHARAUDEAU, Patrick (ed.), *La presse: produit, production, réception*, París, Didier-Erudition, 1984.

_____ *Le discours d'information médiatique - La construction du miroir social*, 1997, Paris, Nathan.

CHECA GODOY, Antonio, «La terminología periodística: sus orígenes y su consolidación», *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo: Revista del Grupo de Estudios del siglo XVIII*, 16, 2010, (revistas.uca.es/index.php/cir).

CONBOY, Martin, *Journalism: A critical history*, London, Thousand Oaks, California, Sage Publications, 2004.

ERTLER, Klaus-Dieter, Renate HODAB e Inmaculada URZAINQUI (eds.), *El Corresponsal del Censor/ Manuel Rubín de Celis*, Madrid/Frankfurt am M. Iberoamericana/Vervuert, 2009.

FOWLER, Roger, *Language in the News. Discourse and Ideology in the Press*, London-New York: Routledge, 1991.

FRITZ, Gerd, «Text types in a new medium: the first Newspapers (1609)», *Journal of Historical Pragmatics*, 2-1, 69-83, 2001.

FUENTES, Juan Francisco y Javier FERNÁNDEZ SEBASTIÁN (1997), *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis.

GOMIS, Lorenzo, *Teoría de los géneros periodísticos*, Barcelona, UOC, 2008.

GRIJELMO, Alex, *El estilo del periodista*. Madrid, Taurus, 2006.

GROSSE, Ernst Ulrich y SEIBOLD Ernst, *Panorama de la presse parisienne : histoire et actualité, genres et langages*, Frankfurt a. M., Peter Lang, 1996.

GUINARD, Paul, *La presse espagnole de 1737 à 1791: formation et signification d'un genre*, Paris, Centre de Recherches Hispaniques, Institut d'Études Hispaniques, 1973.

HERRING, Susan C. (ed.), «Media and Languages Change», *Journal of Historical Pragmatics*, 2003, 4-1.

KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País, 2003.

LEAL ABAD, Elena, «La expresión de lo ponderativo en el discurso pre-periodístico. Presencia y función de las oraciones consecutivas de intensidad en la información sobre catástrofes naturales», *Revista de Historia de la Lengua Española*, 6, 2011, 61-86.

LEAL ABAD, Elena y Elena MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES, «Aspectos lingüísticos propios del discurso pre-periodístico en las relaciones sobre el terremoto de Lisboa de 1755», *Cuadernos Dieciochistas*, 13, 2012, 75-109.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé, *La metamorfosis del periodismo: historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*, Sevilla, Zamora, Comunicación social, 2010.

MANCERA RUEDA, Ana, «La reformulación en el discurso periodístico: una muestra de oralidad "fingida"», *Oralia: Análisis del discurso oral*, 11, 2008, 353-374.

— 'Oralización' de la prensa española: la columna periodística, Berna, Peter Lang, 2009.

— ¿Cómo se habla en los cibermedios?: el español coloquial en el periodismo digital, Berna, Peter Lang, 2011.

— «El uso del español coloquial en la prensa satírica decimonónica: una estrategia para modelar la opinión pública», *Boletín de la Real Academia Española*, Tomo 92, Cuaderno 305, 2012a, 117-149.

— «Muestras de sintaxis oralizada en los diarios decimonónicos españoles», en Emilio Montero Cartelle, y Carmen Manzano Rovira (eds.), *Actas del VIII Congreso Internacional de Historia de la Lengua Española*, Santiago de Compostela, Meubook, Tomo II, 2012b, 2278-2287.

MARTÍN VIVALDI, G., *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1977.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, *Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*, Madrid, Paraninfo, 1983 [1992].

_____ *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989.

MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES, Elena, (2003): « Lo hablado en lo escrito: la entrevista periodística», *Oralia* 6, 2003, 169-214.

_____ «En los comienzos del discurso informativo: los Avisos de José Pellicer de Tovar (1639-1644)», en C. Company y J. G. Moreno de Alba (eds.), 2008, vol. II, 1949-1968.

MORÁN TORRES, Esteban, *Géneros del periodismo de opinión: crítica, comentario, columna, editorial*, Pamplona, Eunsa, 1988.

NOGALES BOCIO, Antonia Isabel, *Metodología Empírico-Periodística del Análisis de contenido y su aplicación. Aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, ABC y La Razón*, Tesis doctoral, Sevilla, 2013 [<http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2315/metodologia-empirico-periodistica-del-analisis-de-contenido-y-su-aplicacion-aproximacion-estructural-la-cobertura-de-los-atentados-del-11-m-traves-de-el-pais-el-mundo-abc-y-la-razon/>]

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis, *Manual para periodismo*, Barcelona, Ariel, 1991.

PASTOR, Lluís, *Teoría de las cartas al director: La Gestión periodística del público I*, Barcelona, UOC, 2010.

_____ «Las nuevas reglas de la participación del público en la prensa digital. Análisis de siete diarios europeos de referencia», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, 1, 2012, 193- 210.

POU AMÉRIGO, M.J. Los titulares periodísticos. En: CANTAVELLA, J.; *et al.* (Coords) *Redacción para periodistas: Informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004, p. 239- 253.

RÍO REYNAGA, Julio del, *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*, México, Editorial Diana, 1991.

SALAVERRÍA, Ramón y Rafael CORES, «Géneros periodísticos en los cybermedios hispanos», en R. Salaverría (coord.), *Cybermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005, 145-185.

SÁNCHEZ, José Francisco y Fernando LÓPEZ PAN, «Tipología de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma», en *Comunicación y Estudios Universitarios*, n. 8, 1998, pp. 15-35.

SANMARTÍN PLÁ, Marina, « La perspectiva del lector en la prensa franquista: Las cartas al director en Las Provincias (1944-1958)», en J. A. García Galindo, J. F. Gutiérrez Lozano, M. I. Sánchez Alarcón (coords.), *La comunicación social durante el franquismo*, Málaga, Diputación Provincial de Málaga, 2002, 343-356.

SEOANE María Cruz y María Dolores SÁIZ GARCÍA, *Cuatro siglos del periodismo en España: De los "avisos" a los periódicos digitales*, Alianza Editorial, Madrid, 2007.

VAN DIJK, Teun, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós [trad. esp. de Guillermo Gai], 1990.

VARELA HERVÍAS, E., *Gazeta Nueva, 1661-1663: notas sobre la historia del Periodismo español en la segunda mitad del siglo XVII*. Madrid (Murcia: Nogués), 1960.

VILARNOVO, Antonio y José Francisco SÁNCHEZ, *Discurso, tipos de textos y comunicación*, Eunsa, Pamplona, 1992 (2a ed.)

YANES MESA, Rafael (2004): *Géneros periodísticos y géneros anexos: una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Sevilla: Fragua.