

### **Quels sont les objectifs d'«ALL»ES ?**

Dans le cadre du travail de sensibilisation de l'opinion publique en matière d'enseignement et de politique de langues, il est urgent de mettre en place une campagne de publicité en faveur de l'allemand dans les secteurs de l'enseignement secondaire et universitaire en France. Les Universités constatent depuis quelques années une chute du nombre d'étudiants en langue et littérature allemandes, qui entraîne déjà une pénurie d'enseignants d'allemand qualifiés, et fait craindre, à moyen terme, des conséquences négatives sur l'offre locale des cours d'allemand dans l'Éducation nationale.

Pour inverser la tendance, il convient de mettre en œuvre, sur plusieurs années, une campagne ciblée de publicité en faveur de l'allemand en tant que discipline, voire comme option à l'Université et d'encourager également les filières en lien avec l'Allemagne, comme il en existe déjà dans les domaines du droit, de l'économie, de l'histoire, de la philosophie et des sciences culturelles.

L'initiative «ALL»ES, qui désigne l'« Action pour l'Allemand dans l'Enseignement Supérieur », s'est fixé les objectifs suivants :

- augmenter à court et moyen terme le nombre d'étudiants germanistes dans les universités françaises, et contribuer ainsi à la formation de la prochaine génération des enseignants d'allemand qualifiés
- renforcer l'intérêt pour les cursus universitaires d'allemand ou en lien avec l'Allemagne, au même titre que pour les doubles diplômes franco-allemand (écoles supérieures incluses)
- promouvoir l'échange intellectuel entre les deux pays
- attirer l'attention des futures élites pour l'Allemagne.

L'initiative sera lancée prioritairement dans les lycées, notamment en classe de première, lors de l'orientation vers la filière future. La promotion sera assurée dans les lycées de l'enseignement général tout comme dans les sections européennes et dans les établissements proposant l'*Abibac*.

### **Quels sont les partenaires du projet ?**

Cette initiative est un projet des acteurs majeurs de la coopération franco-allemande (Office allemand d'échanges universitaires - DAAD, Office franco-allemand pour la jeunesse - OFAJ, Université franco-allemande, Goethe-Institut), ainsi que des associations spécialisées pour l'allemand (Association des germanistes de l'enseignement supérieur - AGES, Association de Développement de l'Enseignement de l'Allemand en France ADEAF, Union des Professeurs de Langues des Grandes Écoles - UPLEGESS).

Tous sont porteurs du projet, en fonction de leurs capacités tant logistiques que dans le personnel à leur disposition. L'initiative est réalisée en accord avec les inspections académiques, avec qui le Goethe-Institut collabore déjà depuis longtemps.

### **Que va-t-il se passer?**

Des binômes constitués de deux étudiants germanistes, voire d'étudiants en mastère avec une expérience d'études ou de stages en Allemagne, jouent le rôle d'« ambassadeurs » dans deux à trois lycées sélectionnés sur place.

Il semble particulièrement judicieux d'instaurer des tandems avec un étudiant en langue et littérature allemandes et un étudiant d'une autre discipline, pour documenter toute la palette des possibilités qu'offre l'apprentissage de l'allemand. Sélectionnés par les partenaires du projet, ces étudiants suivront une formation au Goethe-Institut pour les préparer aux visites dans les écoles. Ils seront éventuellement soutenus sur place par un lecteur du DAAD, un professeur à l'Université ou le Goethe-Institut local. Les visites dans les écoles répondent aux thèmes suivants :

- promotion de l'allemand en lien avec l'utilité de cette langue pour différentes voies professionnelles
- présentation des cursus existant en France et en Allemagne (études de langue et littérature allemandes, LEA, doubles cursus franco-allemands) ainsi que des renseignements sur d'autres sources d'information
- informations sur des possibilités d'apprentissage de l'allemand dans les Universités et grandes écoles au cours des études (niveaux débutants et avancés)
- présentation des avantages des stages et séjours d'études en Allemagne,
- informations sur les bourses des organisations partenaires (DAAD, GI, DFJW, DFH, etc.)
- documentation des chances accrues sur le marché du travail dans le secteur public et privé.

Le matériel déjà existant pour la promotion de l'allemand, sera actualisé en collaboration avec les organisations partenaires, ou bien présenté sous une nouvelle forme.

**Contact**

Email: [alles@paris.goethe.org](mailto:alles@paris.goethe.org)

Coordinatrice du projet : Jana Köchling